Twitter営業支援

÷GENNE

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.
MAIL : info@genne.jp

GENNE の提供するサービス

メインサービス

- MA・CRM・SFA 選定・構築
- 運用代行 内製化 コンテンツ制作
- インサイドセールス 構築

オプションサービス

- Twitter営業支援
- フォーム営業代行
- セミナー運用支援

創業1年間での支援企業数

HubSpot 30社以上

salesforce 5社以上

その他MAツール 20社以上

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

お取引実績（一部のみ掲載）

GENNE

oVice

RICOH
imagine. change.

ZENRIN

SSF Holdings

KnowledgeLabo

RIKEI
where the dream begins

ONE GROUP

HENNGE

ともにえがく、みらいを。
neocareer
GROUP

SCALA
COMMUNICATIONS

ANDGATE

CIRCULATION

ハレガケ

TECHNO DIGITAL

PPF

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

Twitter運用支援のご案内

GENNEのTwitter運用支援は

貴社の**新たな顧客獲得、更なるアポイント数増加**を実現します。

Copyright 2021 GENNE Co.,Ltd.

出典：https://service.aainc.co.jp/product/echoes/voices/0014

アポイント獲得に悩まれていませんか？

営業代行、テレアポ、広告運用、メルマガ、、、etc
アポイント獲得の手法は様々ですが、あまり上手くいかない、他の手法を探している、
といった悩みはございませんか？

Copyright 2021 GENNE Co.,Ltd.

Twitterのビジネス利用

現在のTwitterのビジネス利用においてのコミュニケーションは不特定多数の方への情報発信が基本。
営業活動においてはターゲット企業の特定の個人にアプローチが可能になる。

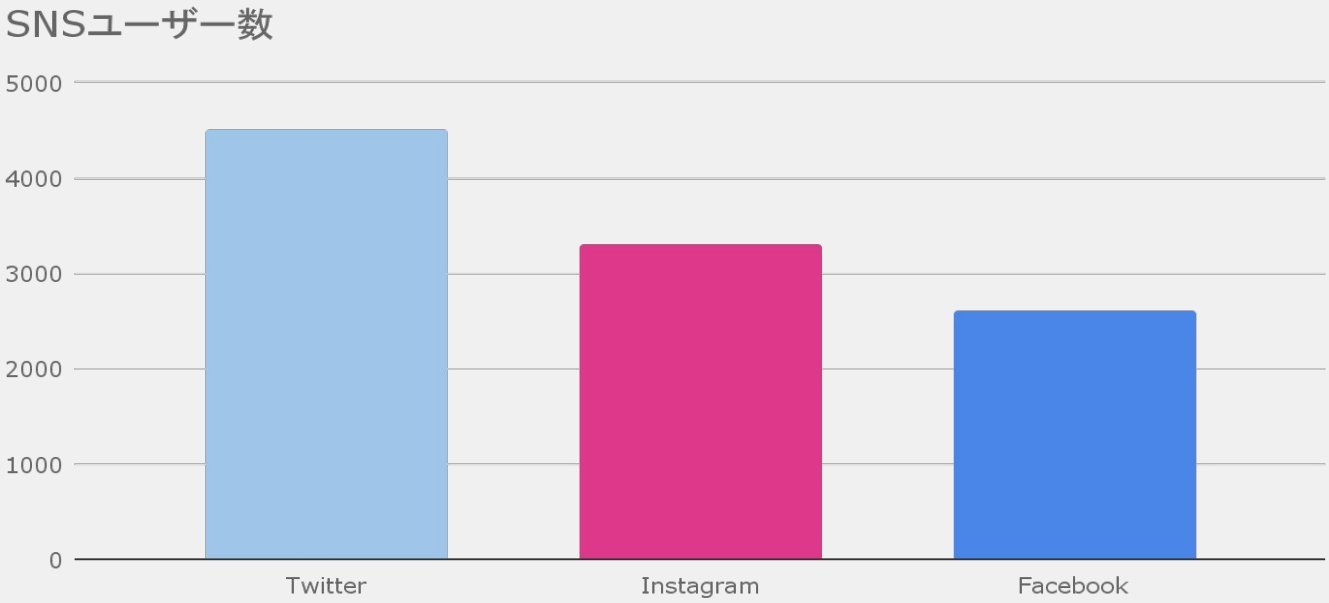
現在の主な活用方法 1対不特定多数	**今後の有効な活用方法 1対1**
・採用利用 ・企業のブランディング ・個人のブランディング ・企業PR ・HPへの誘導	**ターゲット企業** **×** **特定の個人**

Copyright 2021 GENNE Co.,Ltd.

出典：https://service.aainc.co.jp/product/echoes/voices/0014

Twitterの市場と参入障壁の低さ

TWは拡散性が高く、4500万人とユーザー数が多い。
他のSNSは特に画像や動画などを駆使し、投稿することが当たり前であるが、
Twitterは文字ベースでの表現や投稿が当たり前であり、投稿ハードルが最も低く、コメントがしやすい。

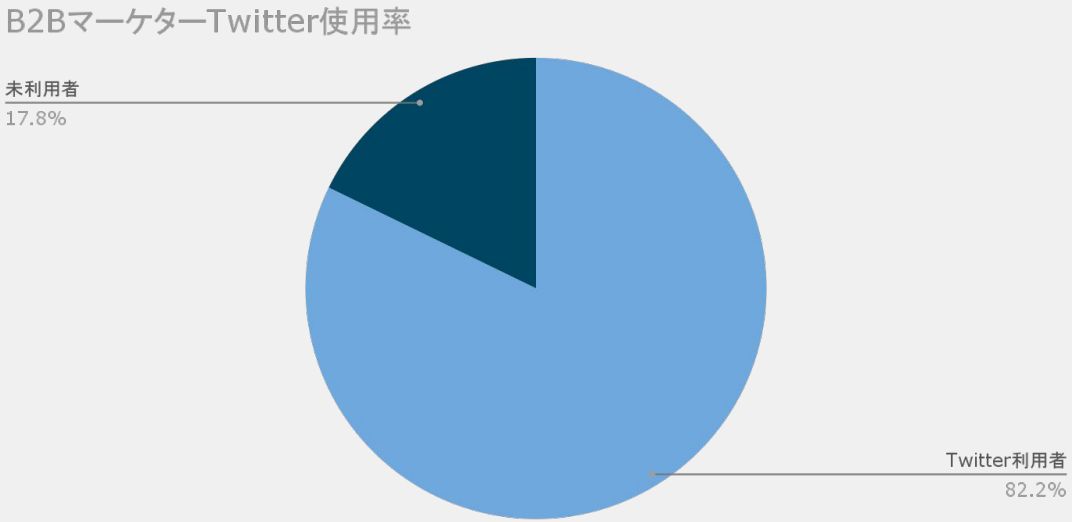


出典：https://service.aainc.co.jp/product/echoes/voices/0014

Copyright 2021 GENNE Co.,Ltd.

サービスの提供背景

各企業のソーシャルアカウントも年々増えており、
B2Bマーケターの82.2%がTwitterを使ってコンテンツを配信している。
今後も増加傾向にあるため、新規獲得にはTwitterの運用は欠かせない！

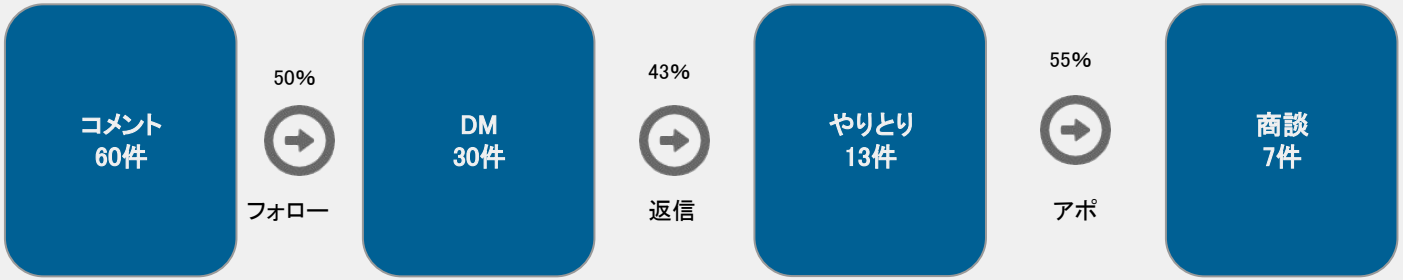


出典：https://cdn.cms-twdigitalassets.com/content/dam/business-twitter/resources/b2b-ebook/b2bebookloc/B2B_ebook_JA.pdf

Copyright 2021 GENNE Co.,Ltd.

実際の運用事例（弊社メンバーの場合）

運用結果



一日平均稼働時間1時間！！月平均30件のアポを実現

※GENNEの新規顧客の約9割はTwitter経由のお客様です。

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

実施手順

GENNE

STEP1

ペルソナ設定

STEP2

ベンチマーク
アカウント設定

STEP3

プロフィール
作成

STEP4

ターゲット
リスト作成

STEP5

リストに
アプローチ

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

Step1 ペルソナ設計

ツイート内容、ターゲットリストを明確にするため
ペルソナを可視化

今後、TWで獲得していきたい人物像（=ペルソナ）を
ヒアリング。そこでの条件をお聞きし、
今後のターゲットリスト作成に反映。

- 役職
- 業種
- 設立年数
- 企業規模

ペルソナ

ターゲット
リスト

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

Step2 ベンチマークアカウントを設定

ベンチマークのフォロワーからまずリストを作成
関連性があるアカウント抽出

対象アカウントをリサーチ

役職

ブランドサイト

業種

サービスサイト

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

Step3 重要なプロフィール作成

プロフィール作成の5箇条

①事業内容が簡単に理解できること。

②プロフィールを見て、
※怪しくなく誠実であることがDM返信の鍵！

③フォロワーの質が最重要！

④内容はポジティブに！

⑤固定ツイートの設定を自己紹介に。

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

Step4 ターゲットリストを作成

リストはアタックした日時～アポ獲得日時まで細かく記載
スプレッドシートやエクセルを運用

リプ1回目	リプ2回目	フォロバ	DM送信	DM返信	アポ獲得	企業名	アカウントID	アカウント名	URL
4/1	4/4	4/5	4/5	4/6	4/7	GENNE株式会社	@seita52	辻井 聖大@ジェンヌ代表取締役×アメフト選手	https://twitter.com/seita52

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

Step5 リストにアプローチ

コメント注意点

①プライベート関連など特にコメントを重視

②投稿に対してのいいねを必ず！

③フォローを必ずする！

④コメントはポジティブに！

⑤相手が返信しやすいコメントを心がける！

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

具体的なご支援内容

GENNE

ペルソナ・リスト作成支援

- ペルソナ作成
- 運用シート作成支援
- リスト収集ポイントのレクチャー

ターゲット選定
- ペルソナ可視化・作成
- ベンチマークアカウントを決定
- 運用シートを共有
- 定期ミーティングにより現状を確認・修正

TWアカウント作成・プロフィール作成

- TW運用に必要なアカウント情報を考案
- プロフィール文考案
- 運用のための各種設定

アカウント・ツイート内容設定
- プロフィール名考案
- アカウント用途の定義づけ
- 固定ツイート文作成
- 運用方法定義づけ
- 投稿内容の統一

リストアプローチ～アポ獲得支援

- リスト運用ルール
- コメント方法内製化
- アポ獲得までのフロー構築

アポ獲得までの支援
- コメント内容のパターン化
- アポ獲得までのナレッジを共有
- アポ獲得改善までの、PDCAを実施

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

Twitter営業支援各種プラン

GENNE

おすすめ

ミニマムプラン

600,000円

支援期間

3ヶ月

支援内容

・週次MTG
・プロフィール設定
・ペルソナ作成
・ターゲットリスト作成支援
・アポイント獲得方法支援
・結果に応じたPDCAの実施

ベーシックプラン

1,000,000円

支援期間

3ヶ月

支援内容

ミニマムプラン
＋
数字管理のための
HubSpot初期構築

※HubSpotのツール費用は
別途必要になります

カスタムプラン

1,300,000円

支援期間

3ヶ月

支援内容

ベーシックプラン
＋
ターゲットリスト作成代行
（40件/月）

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

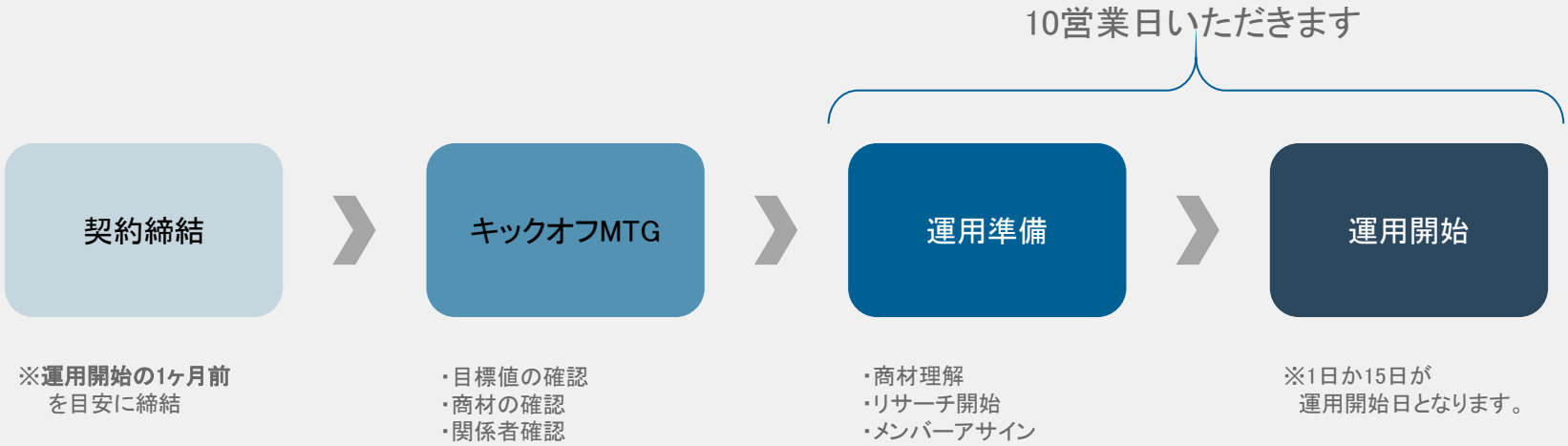
スケジュール（各プラン）

プラン	初月	2ヶ月目	3ヶ月目
ミニマムプラン	・週次MTG ・プロフィール設定 ・ペルソナ作成	・週次MTG ・ターゲット選定 ・アポイント獲得支援	・週次MTG
ベーシックプラン	・週次MTG ・プロフィール設定 ・ペルソナ作成	・週次MTG ・ターゲット選定 ・アポイント獲得支援 ・HubSpot導入支援 ・HubSpot初期構築	・週次MTG ・レポート作成 ・HubSpot保守 ・HubSpotレクチャー
カスタムプラン	・週次MTG ・プロフィール設定 ・ペルソナ作成	・週次MTG ・ターゲット選定 ・アポイント獲得支援 ・HubSpot導入支援 ・HubSpot初期構築 ・ターゲットリスト作成	・週次MTG ・レポート作成 ・Hubspot保守 ・HubSpotレクチャー ・ターゲットリスト作成

Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.

導入スケジュール

運用開始までの流れは下記の通りです。
キックオフMTG後、10営業日でアプローチを開始できます。



Copyright 2022 GENNE Co.,Ltd.